

# EDUCA BORRAS ENSAMBLANDO PIEZAS JUNTOS

LA VIDA DE UNA PEQUEÑA EMPRESA JUGUETERA EN DOS PINCELADAS



## CONSTRUYENDO UN GRUPO COMPETITIVO

Educa Borrás nace de la fusión de dos conocidas empresas jugueteras en 2000, y actualmente ofrece cerca de 1000 productos que incluyen puzzles, juegos educativos, de construcción, de imitación y vehículos.

En 1894, Agapito Borrás fundó Borrás Plana S.A. cerca de Barcelona, para comercializar zoótrofos, un juguete que crea imágenes en movimiento, e higrómetros, en los que un monje de cartón predice el tiempo. La empresa familiar logró la fama gracias a su «best-seller» *Juego de Magia Borrás*, que se lanzó por primera vez en 1933. Desde 1962 hasta principios de los años 90, la compañía también distribuyó juegos tan conocidos como el *Monopoly*, *Cluedo* o *Risk*. Cuando los derechos de distribución terminaron, la sociedad pasó por un periodo difícil.



Por aquel entonces, Florenci Verbon trabajaba en Educa Sallent, una empresa pionera en juegos educativos, en particular los puzzles, fundada en 1967. La historia de Educa Sallent, también una empresa familiar es similar a la de Borrás Plana. Dada la complementariedad de las dos empresas, sus propietarios pensaron que una fusión sería beneficiosa para ambas, y así nació Educa Borrás en 2000. Tras una década de crecimiento, Educa Borrás sigue diversificando sus actividades con la adquisición de otras empresas del sector, como Fábrica de Juguetes en 2012 y la franquicia *Scalextric* en 2013.

## CERCA DE CASA



Después de la adquisición de Fábrica de Juguetes, Educa Borrás posee hoy dos plantas de fabricación local: la producción de juegos educativos y puzzles se desarrolla en Sant Quirze del Vallès, Barcelona, mientras que los juegos de imitación de plástico se fabrican en Ibi, Alicante. Como el 60% de la cifra de negocio de la empresa se genera en España, la fabricación en el principal mercado de destino reduce los tiempos de entrega a la mínima expresión. Esto es especialmente ventajoso en el periodo de Navidad, por ejemplo, en que tienen lugar la mayoría de las compras y puede haber incrementos inesperados de la demanda de algunos juguetes.

Educa Borrás tiene 200 empleados en dos fábricas locales.

## CALIDAD Y SEGURIDAD PRIMERO

Cuando Florenci empezó trabajando en Educa en los años 90, dos empleados se ocupaban de la calidad del producto. Desde entonces, el número de empleados del departamento se ha triplicado.

Como todas las empresas serias del sector juguetero, Educa Borrás presta una gran atención a la calidad y la seguridad de sus juguetes para proteger a su principal consumidor, los niños. La empresa tiene un control interno eficaz y sistemas de ensayo eficaces para poder cumplir con toda la normativa, e invierte muchos recursos en asegurar que sus productos son seguros. El compromiso con la alta calidad explica por qué los productos de Educa Borrás son tan populares entre padres e hijos en cerca de 80 países. Mientras la mayoría de los juguetes se venden en territorio nacional, otros países de la Unión Europea son importantes mercados para la empresa, en particular Francia y Portugal.

## OPORTUNIDADES EN EL MUNDO DIGITAL

Cuando juegan, a los niños les gusta imitar el mundo que les rodea. La digitalización de la sociedad es así una oportunidad para Educa Borrás para ofrecer a los niños nuevas experiencias de juego. La empresa lanzó su propia tableta táctil de juguete en 2012 para ayudar a los más pequeños a desarrollar sus habilidades y adquirir conocimientos sobre el cuerpo humano, el planeta tierra o el aprendizaje del inglés, entre otros. En 2014, la empresa lanzó varios productos innovadores, que combinan productos físicos tradicionales con un complemento añadido digital, por ejemplo una aplicación gratuita donde el niño puede explorar y obtener información adicional sobre varias ciudades, regiones y países después de haber completado un puzle geográfico, o CRE&NIMA, un innovador sistema para dar vida digitalmente a los dibujos de los niños.



Tabletas como las de Educa Touch cumplen con las exigencias estrictas que se aplican a los juguetes.

## MEJORANDO LAS VIDAS DE MUCHOS NIÑOS

Educa Borrás cree firmemente en el poder del juego para asegurar el bienestar del niño. Apoya activamente a organizaciones que trabajan para mejorar su calidad de vida. Educa Borrás apoya regularmente a la Cruz Roja destinando los beneficios de un juego a las actividades de la fundación. La empresa juguetera también ofrece juegos de cartas para varios eventos caritativos organizados por el Ayuntamiento de Barcelona.



*«Educa Borrás desarrolla juguetes tecnológicos para ofrecer a los niños nuevas oportunidades de juego. Como todos los juguetes, cumplen con todas las estrictas exigencias aplicables.»*

Florenci Verbon, Director General



**España** es el quinto mayor mercado juguetero en la UE, con unas ventas anuales de 954 millones de euros. Esto representa cerca de 60 millones de juguetes. Con unas 220 empresas basadas en España, la producción se concentra en Valencia, Cataluña y Alicante. Cerca de 18.000 personas trabajan en el sector juguetero español. El sector en España es particularmente estacionalizado, y siete de cada 10 juguetes se venden durante las Navidades.

La **Unión Europea** es el mayor Mercado juguetero del mundo (27% del total), y responde a las muy diversas demandas de 79 millones de niños. Más del 99% de las casi 5.000 empresas operando en Europa son pequeñas o medianas (PYMES). Con más de 220.000 personas trabajando para el sector en la UE, el sector del juguete juega un rol fundamental en el tejido económico europeo. La industria juguetera es muy internacional y una de las más dinámicas en Europa: cerca del 60% de los juguetes comercializados cada año son nuevos. El sector es muy estacionalizado, ya que la mayoría de los consumidores compran nuestros productos durante las Navidades.

La **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes** (AEFJ) es la asociación que representa al sector juguetero español. Fundada en 1967, su misión es la de representar y defender colectivamente los intereses profesionales y peculiares de la industria juguetera. Es socio fundador de AENOR, AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete) y de la Fundación Crecer Jugando. Educa Borrás es miembro de la AEFJ.

**Toy Industries of Europe** (TIE) es la asociación que representa al sector juguetero europeo. Sus miembros incluyen empresas y asociaciones nacionales de toda Europa, incluida la AEFJ.

