

INJUSA

PASIÓN FAMILIAR POR LAS RUEDAS

LA VIDA DE UNA PEQUEÑA EMPRESA JUGUETERA EN DOS PINCELADAS



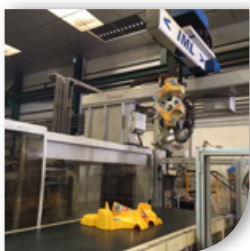
JUGUETES COMO VEHÍCULOS PARA EL ÉXITO

En 2013, INJUSA vendió 680.000 juguetes y su cifra de negocio llegó a los 19 millones de euros.

INJUSA (originalmente Industrial Juguetera S.A.) se fundó en 1947 en Ibi, Alicante, en un *clúster* de empresas del sector. Antes de la revolución del plástico de finales de los años 60, INJUSA utilizaba madera para producir sus primeros camiones de juguete ya que este material era de fácil manipulación. La empresa ha seguido siendo familiar y su director actual, Luis Berbegal, es nieto del fundador de INJUSA. Su padre, hermanos e incluso algunos primos han contribuido a la expansión y éxitos de la compañía. INJUSA es hoy un líder mundial en la fabricación de vehículos de juguete como por ejemplo grandes vehículos con batería, coches a pedal y bicicletas. Actualmente, 120 empleados trabajan en su central de Ibi. A pesar de la reciente crisis económica, INJUSA ha seguido siendo rentable gracias a una fuerte inversión en procesos de producción, por ejemplo en novedosos sistemas para moldear el plástico.



PRODUCCIÓN LOCAL



La producción de INJUSA siempre se ha desarrollado en Ibi, a 40 Km de Alicante, aunque algunos procesos se deslocalizaran temporalmente. Por ejemplo, en 2002, INJUSA llegó a un acuerdo con una empresa asiática para producir juguetes en China. Sin embargo, ocho años más tarde, INJUSA decidió, en un plan multianual de 4 millones de euros, devolver toda la producción a España en un esfuerzo de modernización y reorganización. INJUSA tomó esta decisión a la vista del incremento de los costes salariales en China, y la alta volatilidad del cambio de divisas. Una planta mexicana que había abierto en 2004 también cesó su producción cuatro años más tarde porque los costes de controlar la fabricación desde España eran superiores al ahorro por producir en un país vecino al mercado norteamericano.

INJUSA contribuye indirectamente al mantenimiento de 200 empleados en varias empresas locales.

VALOR AÑADIDO DE LOS PRODUCTOS CON LICENCIA

La innovación es fundamental para INJUSA: cada año, el 60% de sus juguetes son nuevos.

En un sector altamente competitivo como el de los juguetes, las empresas deben ser innovadoras y dinámicas. INJUSA renueva cada año cerca del 60% de su gama de artículos, y una parte muy sustancial de estos son productos con licencia. Las licencias aportan valor añadido a sus propios juguetes, ya que su popularidad – ya sea a través de una película o la marca de una motocicleta – contribuye a la expansión de la marca e incrementa su competitividad internacional.



EXPORTACIONES EXITOSAS

INJUSA es una empresa globalizada, cuyas exportaciones son ya más del 80% de su cifra de negocios. Esta estrategia de internacionalización es crucial para que una sociedad, pequeña o grande, reduzca el riesgo de depender de un solo mercado. El mercado único de la Unión Europea (UE) elimina las barreras al comercio, y potencia la competitividad de las empresas jugueteras, en particular las pequeñas como INJUSA. Para INJUSA es también fundamental que todos los operadores activos en el mercado europeo puedan moverse en igualdad de condiciones, para evitar que empresas deshonestas se aprovechen de los esfuerzos de las empresas serias y evitar que juguetes de baja calidad acaben en las manos de nuestros niños. México es el mayor mercado no europeo para INJUSA, gracias sobre todo al uso del mismo idioma. La expansión a otros mercados se hace realmente difícil debido a los elevados impuestos a la importación, como en Brasil, o a otras medidas proteccionistas como en China. La reducción de estas barreras comerciales ayudaría sin duda a INJUSA a proseguir con su proceso de internacionalización.



Actualmente, INJUSA está presente en 120 países.

COMPROMETIDOS CON EL JUEGO PARA TODOS

En su reconocimiento de que el juego enriquece la vida de los más pequeños y contribuye a su desarrollo y bienestar, INJUSA hace grandes esfuerzos para garantizar que todos los niños puedan jugar. Por ejemplo, la compañía adaptó especialmente uno de sus vehículos de juguete para Laia, una niña que padecía un problema genético que afectaba al crecimiento de sus extremidades. INJUSA también participa en acciones de apoyo a organizaciones locales y hospitales para promover la importancia del juego, y es patrono de la Fundación Crecer Jugando.

«Me gustaría ver la eliminación de barreras comerciales como las de Brasil o China, para poder proseguir con nuestra expansión internacional»

Luis Berbegal, Director Ejecutivo



España es el quinto mayor mercado juguetero en la UE, con unas ventas anuales de 954 millones de euros. Esto representa cerca de 60 millones de juguetes. Con unas 220 empresas basadas en España, la producción se concentra en Valencia, Cataluña y Alicante. Cerca de 18.000 personas trabajan en el sector juguetero español. El sector en España es particularmente estacionalizado, y siete de cada 10 juguetes se venden durante las Navidades.

La **Unión Europea** (UE) es el mayor mercado juguetero del mundo (27% del total), y responde a las muy diversas demandas de 79 millones de niños. Más del 99% de las casi 5.000 empresas operando en Europa son pequeñas o medianas (PYMES). Con más de 220.000 personas trabajando para el sector en la UE, el sector del juguete juega un rol fundamental en el tejido económico europeo. La industria juguetera es muy internacional y una de las más dinámicas en Europa: cerca del 60% de los juguetes comercializados cada año son nuevos. El sector es muy estacionalizado, ya que la mayoría de los consumidores compran nuestros productos durante las Navidades.

La **Asociación Española de Fabricantes de Juguetes** (AEFJ) es la asociación que representa al sector juguetero español. Fundada en 1967, su misión es la de representar y defender colectivamente los intereses profesionales y peculiares de la industria juguetera. Es socio fundador de AENOR, AIJU (Instituto Tecnológico del Juguete) y de la Fundación Crecer Jugando. INJUSA es miembro de la AEFJ.

Toy Industries of Europe (TIE) es la asociación que representa al sector juguetero europeo. Sus miembros incluyen empresas y asociaciones nacionales de toda Europa, incluida la AEFJ.

