

# MILANIWOOD DEDIZIONE FAMILIARE AL LEGNO



[milaniwood.com](http://milaniwood.com)

UNO SGUARDO NELLA VITA DI UNA PMI NEL SETTORE GIOCATTOLI

## DA ROCCHETTI IN LEGNO A GIOCATTOLI IN LEGNO

L'azienda di famiglia custodisce oltre 90 anni di esperienza nella lavorazione del legno e dal 2008 ha intrapreso la produzione di giocattoli.

Nel 1908, all'età di 12 anni, il giovane apprendista Vincenzo Milani comincia a lavorare il legno presso una torneria artigianale in Lombardia. A 16 anni dopo, nel 1924, Vincenzo apre la sua torneria a Calolziocorte (Lecco) e comincia a produrre rocchetti in legno per il settore tessile locale. Le successive generazioni della famiglia hanno esteso e diversificato l'attività iniziale, includendo la fornitura di componenti in legno per clienti nazionali ed internazionali, come per esempio l'industria della moda e delle decorazioni. Nel 2002 Marco Milani, nipote di Vincenzo, ha modificato il modello di business dell'azienda e ha registrato un nuovo brand: MILANIWOOD. Sei anni più tardi, i primi giocattoli in legno e idee regalo marchiati MILANIWOOD sono arrivati tra le mani dei consumatori.



## PRODUZIONE LOCALE DI GIOCHI SICURI

La presenza di MILANIWOOD è ben consolidata a livello locale: l'azienda conta 30 dipendenti e circa 20 fornitori.

Fedele alla sua regione di origine, i prodotti MILANIWOOD sono ancora fabbricati nella provincia di Lecco. Oltre ai 30 dipendenti, tutti residenti nella provincia, 20 fornitori diversi contribuiscono alla produzione di MILANIWOOD. Come tutti i produttori rispettabili, l'azienda si impegna nella creazione di giocattoli sicuri e di alta qualità. MILANIWOOD si impegna a rispettare le norme europee sulla sicurezza dei giocattoli lungo tutto il processo di produzione, un impegno che può diventare alquanto oneroso per le aziende di giocattoli, e soprattutto per le piccole imprese.

## UN TEAM INNOVATIVO



Il settore dei giocattoli è altamente competitivo, questo significa che il fattore innovazione è cruciale nella produzione di giochi di alta qualità e, allo stesso tempo, divertenti per i bambini. MILANIWOOD investe molte energie per ideare annualmente due o tre nuovi prodotti. Gli attuali 70 giochi ed idee regalo prodotti da MILANIWOOD sono stati progettati per essere esteticamente piacevoli affinché i genitori possano utilizzarli come elementi decorativi per l'arredamento, ad esempio su un tavolo o su una mensola, quando i bambini non sono impegnati a giocare con essi.

MILANIWOOD produce annualmente due o tre nuovi giocattoli in legno per soddisfare e restare al passo con i desideri dei bambini.

## VENDITA ONLINE PER UNA MAGGIORE PRESENZA A LIVELLO INTERNAZIONALE

MILANIWOOD persegue una strategia internazionale per garantire la sua presenza in quattro continenti. Mentre il mercato principale rimane quello italiano, l'azienda è anche attiva nell'Unione Europea, negli USA, in Giappone, Sud Corea ed Australia. L'esportazione può rivelarsi un'attività impegnativa per una piccola azienda come MILANIWOOD, in quanto a volte è difficile valutare l'affidabilità dei potenziali nuovi distributori. Essendo una PMI, l'azienda italiana non è presente su tutti i mercati regionali e mondiali, per tale ragione la vendita online rappresenta sempre più un'opportunità di crescita per l'azienda per coprire i mercati dove non è ancora fisicamente presente.



Esportare è essenziale per MILANIWOOD, ma può rivelarsi molto impegnativo.

## PARTECIPAZIONE SOCIALE



MILANIWOOD ritiene che i giocattoli diano ai bambini la possibilità di giocare e, al contempo, di sviluppare la propria creatività. MILANIWOOD collabora con i servizi municipali di Lecco per fornire giocattoli agli asili e ai bambini disabili. MILANIWOOD incoraggia la creatività tra gli studenti. Ad esempio, quest'anno MILANIWOOD ha invitato 13 studenti del corso post laurea in «Toy Design» presso il Politecnico di Milano a visitare l'azienda per aiutare gli specializzandi a comprendere come dei concetti innovativi possano essere trasformati in nuovi giocattoli.

*«I giocattoli MILANIWOOD sviluppano la creatività consentendo ad ogni bambino di scoprire e creare nuove cose attraverso il gioco. Uno spirito creativo è essenziale per ogni persona e per la società. In un'epoca in cui le opportunità di gioco vengono progressivamente ridotte, questo non dovrebbe essere dimenticato»*

Marco Milani, AD



L'Italia è il quarto più grande mercato del giocattolo nell'Unione Europea, con un fatturato annuo di €1.1 miliardi nel 2013, il quale rappresenta circa 90 milioni di giocattoli. Con più di 200 aziende di giocattoli con sede in Italia, la produzione è principalmente concentrata tra Lombardia, Piemonte, Marche e Veneto. Circa 23.000 persone sono impiegate nel settore italiano del giocattolo. Il mercato italiano del giocattolo è stagionale: più di un gioco su quattro è venduto durante il periodo natalizio.

L'Unione Europea (UE) è il più grande mercato del giocattolo del mondo (27% delle vendite globali), rispondendo alle diverse e mutevoli richieste dei suoi 79 milioni di bambini. Oltre il 99% delle quasi 5.000 aziende di giocattoli sono piccole e medie imprese (PMI). Con oltre 220.000 dipendenti impiegati nel settore in tutta l'UE, le industrie del giocattolo giocano un ruolo chiave nel tessuto economico europeo. L'industria del giocattolo è altamente internazionale ed è uno dei settori più dinamici in Europa: ogni anno circa il 60% dei giocattoli sul mercato sono prodotti nuovi. Il settore si caratterizza per essere un settore stagionale, i consumatori effettuano la maggior parte dei loro acquisti nel periodo natalizio.

Assogiocattoli è l'associazione italiana delle industrie del giocattolo, giochi, hobby, prodotti di puericultura e addobbi natalizi. MILANIWOOD è membro di Assogiocattoli.

Toy Industries of Europe (TIE) è un'associazione di categoria per l'industria del giocattolo europea. I membri di TIE sono aziende e associazioni nazionali provenienti da tutta Europa, tra cui Assogiocattoli.

