

# JOUETS ECOIFFIER

## LE JOUET AU FIL DES GÉNÉRATIONS

COUP DE PROJECTEUR SUR UNE PETITE ENTREPRISE DE JOUETS



### UNE LONGUE EXPÉRIENCE DANS LE PLASTIQUE

Jouets Ecoiffier dispose d'un catalogue composé de 400 à 500 produits et son chiffre d'affaires a atteint 26 millions d'euros en 2013.

Albert Ecoiffier établit en 1946 une entreprise spécialisée dans la production d'articles en celluloid pour tirs forains. Du fait de son savoir-faire en moulage, il reconcentre son activité sur la production de jouets en plastique après que ses deux enfants, Jacques et Eliane, aient rejoint l'entreprise. S'ensuit une période de croissance continue qui permet le rachat en 1986 de Hugonnet, un compétiteur local. Les briques de construction s'ajoutent, suite à cette acquisition, à la palette de produits de l'entreprise en complément des jouets d'extérieur et des jeux d'imitation pour les enfants de 18 mois à 5 ans.



Afin de bénéficier d'un réseau de distribution plus large et d'accroître son expertise dans le secteur du jouet, Jacques Ecoiffier signe un partenariat avec le groupe Smoby lors du départ à la retraite de sa sœur en 1994. Ses deux filles, Stéphanie et Julie poursuivent entre temps la tradition familiale en rejoignant la société en 1991 et 1997, respectivement. En 2008, il décide de se s'affranchir du groupe Smoby et réembauche 42 salariés. Depuis, Jouets Ecoiffier a engagé sept nouveaux employés et modernisé ses processus de production ce qui lui permet de vendre près de 10 millions de jouets chaque année.

### UNE PRODUCTION LOCALE

Jouets Ecoiffier contribue directement et indirectement à la création d'environ 350 emplois dans la région d'Oyonnax.

La société continue de se développer dans le secteur d'Oyonnax, à l'est de la France. Berceau des jouets traditionnels en bois en France, cette région se distingue maintenant par un réseau solide de plus de 600 entreprises spécialisées dans tous les aspects de la plasturgie. D'où sa nouvelle appellation : Plastic Valley. A la fin de 2013, Jouets Ecoiffier s'est installé dans ses nouveaux bureaux à Veyziat, une commune associée d'Oyonnax, qui regroupent le centre logistique, l'usine de production et le siège de l'entreprise sur un terrain de 6 hectares. Tandis que certains jouets sont produits en interne, les 49 employés de Jouets Ecoiffier s'appuient sur le savoir-faire de différents fournisseurs



plastiques locaux. Travailler avec ces entreprises locales signifie que les jouets réalisés en externe sont livrés à Jouets Ecoiffier dès la fabrication terminée, ce qui permet à la société d'exécuter toute commande dans l'ensemble de l'Union européenne (UE) sous deux jours ouvrés.

### LE SOUTIEN AUX EXPORTATIONS



Dès le début des années 1960, Albert Ecoiffier comprend la nécessité d'étendre le rayonnement de ses produits au-delà du seul marché français. Le commerce international est, aujourd'hui, l'une des principales forces de la société puisque les exportations génèrent près de la moitié de son chiffre d'affaires. Jouets Ecoiffier exporte avant tout dans les autres pays de l'UE et est un fervent défenseur du marché intérieur de l'UE. L'entreprise est convaincue de l'importance d'assurer une surveillance effective du marché intérieur, où les produits circulent librement. De tels contrôles sont nécessaires afin d'éviter que des jouets d'entreprises à la réputation incertaine qui ne répondent pas aux exigences de sécurité parviennent aux enfants. Comme pour chaque entreprise de jouets réputée, la sécurité des enfants est la priorité absolue de Jouets Ecoiffier et, dès leur conception initiale, ses jouets sont créés et fabriqués afin de respecter toutes les exigences applicables.

Des Chambres de Commerce locales soutiennent Jouets Ecoiffier pour l'exportation de ses produits dans des marchés émergents tels que le Chili, la Russie et le Vietnam.

## CRÉER EN INNOVANT



Afin de répondre à l'évolution constante des désirs en jouet des enfants, l'entreprise ne cesse de proposer de nouvelles idées et produits. L'équipe de designers de Jouets Ecoiffier tire son inspiration et sa créativité du quotidien : même le chien du propriétaire appartient maintenant au catalogue de l'entreprise ! La conversion d'idées innovantes dans

des nouveaux jouets se fait en collaboration avec l'expertise fournie par le Pôle Européen de Plasturgie voisin. Chaque année, près de 30% du catalogue de Jouets Ecoiffier est renouvelé.

## PROMOUVOIR LE BIEN-ÊTRE DES ENFANTS

Chaque année, Jouets Ecoiffier donne près de 5 000 jouets au Secours Populaire pour ses activités de lutte contre la pauvreté et l'exclusion.

Jouets Ecoiffier estime que ses jouets participent positivement au développement et au bien-être des enfants. La société contribue à une campagne nationale sur le jeu qui procure des aires de jeux et des jouets à des écoliers pour les aider à gagner davantage de confiance et à coopérer entre eux. L'entreprise s'engage à laisser aux enfants des souvenirs et des expériences ludiques impérissables.

Ainsi, en 2013, Jouets Ecoiffier a offert plusieurs jouets à un hôpital russe pour enfants atteints de cancer. L'année suivante, lors de la journée des oubliés des vacances, l'entreprise a fourni 3 000 jouets d'extérieur à des centaines d'enfants qui, en temps normal, n'ont pas la chance de partir en vacances, afin qu'ils puissent s'amuser pendant une journée entière à la mer.

*«Des activités de surveillance du marché suffisamment financées sont nécessaires afin de s'assurer que les enfants ne jouent qu'avec des jouets sûrs et de qualité.»*

Jacques Ecoiffier, PDG



La **France** est le second plus grand marché du jouet dans l'UE avec des ventes annuelles supérieures à 3 milliards d'euro, ce qui représente plus de 210 millions de jouets vendus. Avec près de 490 entreprises du jouet implantées en France, la production est principalement concentrée en Franche-Comté et en Rhône-Alpes. La production de jouets française représente près de 5% des ventes annuelles. Environ 20 000 personnes travaillent dans le secteur du jouet en France. Le marché du jouet français est très saisonnier, puisqu'un jouet sur deux est acheté durant la période de Noël.

L'**Union européenne** (UE) est le plus grand marché du jouet dans le monde (27% des ventes annuelles) et répond aux attentes variées et variables de ses 79 millions d'enfants. Plus de 99% des 5 000 entreprises du jouet sont de petites et moyennes entreprises (PME). Avec plus de 220 000 personnes travaillant dans ce secteur en Europe, les entreprises du jouet jouent un rôle capital dans le tissu économique européen. L'industrie du jouet est hautement internationale et elle est l'un des secteurs économiques les plus dynamiques en Europe : près de 60% des jouets mis sur le marché chaque année sont des nouveautés. Le secteur est également très saisonnier dans la mesure où les consommateurs font la majorité de leurs achats de jouets pendant la période de Noël.

La **Fédération Française des Industries Jouet - Puériculture** (FJP) est le représentant officiel des professionnels du jouet et de la puériculture auprès des Pouvoirs Publics, des organismes techniques du Medef, des organismes consulaires, des autorités européennes et internationales, des prescripteurs, des associations de consommateurs, des partenaires sociaux, des médias et de la distribution. Jouets Ecoiffier est membre de la FJP.

**Toy Industries of Europe** (TIE) est l'association européenne de l'industrie du jouet en Europe. Ses membres comprennent des entreprises et des associations nationales de plusieurs pays européens, dont la FJP.

