

# MALTE HAANING PLASTIC A/S EKSPERTISE FØRER TIL PERLER

ET KORT INDBLIK I LIVETS GANG FOR EN AF DE  
SMÅ OG MELLEMLIGE LEGETØJSVIRKSOMHEDER



## FRA SUGERØR TIL PERLER

Fra den beskedne start med en investering på 2.000 danske kroner og én maskine producerer Malte Haaning Plastic nu perleplader og perler i cirka 55 forskellige farver.

Da Malte Haaning var en ung mand, ville han gerne lave noget andet end sine forældre, der ejede en lille butik, men han kunne ikke rigtig beslutte, om han ville producere ost, stearinlys eller plastik. Ved en tilfældighed købte han i 1961 en lille virksomhed og begyndte at producere sugerør med kun en enkelt maskine. Han udvidede hurtigt sit udvalg af plastikprodukter til også at omfatte f.eks. cocktail-pinde og fluesmækkere. Et årti senere førte kundernes behov ham til at skifte produktionsfokus, og han koncentrerede sig om små plastikperler og perleplader, som børn kunne lave deres egne billeder med. Disse perler blev noget af en succes, og HAMA-mærket blev registreret i 1984. En af Maltes døtre, Lene, overtog virksomheden i 1999, og virksomheden har stadig fokus på perler og perleplader den dag i dag. HAMA's perler kan nu fås i cirka 55 farver og tre forskellige størrelser til børn over tre år.



## LOKALE RØDDER



Malte Haaning Plastic blev i 1961 grundlagt i Nykøbing Mors, en lille by i det nordlige Danmark, og er vokset lige siden. Cirka 60 ansatte bidrager til produktionen af cirka 75 mio. perler om dagen. Virksomheden har alle aspekter af produktionen under samme tag, hvilket betyder, at deres omfattende interne sikkerheds- og kvalitetskontrollsystem er nemmere at administrere. Denne konfiguration reducerer dramatisk produktionstiden og gør virksomheden i stand til hurtigt at tilpasse sine produkter efter kundebehovet, hvilket er afgørende for, at virksomheden kan forblive konkurrencedygtig på det globale marked.

I 2013 øgede Malte Haaning Plastic sit produktionsanlæg i Nykøbing Mors til 1.300 m<sup>2</sup>, og der produceres nu mere end 13 perler pr. dansker pr. dag.

## EKSPORTORIENTERET

Eksterne faktorer, såsom uforudsigelige valutakurser, kan have betydelig indflydelse på Malte Haaning Plastics eksport.

Da Danmark er et relativt lille marked, begyndte Malte Haaning Plastic straks efter sin grundlæggelse at eksportere sine perler internationalt for at kunne fortsætte sin vækst. I dag stammer cirka 85 % af virksomhedens omsætning fra eksport til mere end 50 lande verden over. Virksomheden er til stede i så fjerntliggende lande som Australien, Japan og Vietnam. De tre største europæiske legetøjsmarkeder, nemlig Tyskland, Storbritannien og Frankrig, er imidlertid hoveddestinationerne for HAMAS perler.



## AFHÆNGIG AF ET VELFUNDERENDE INDRE MARKED



Da international handel ofte kan være meget tidskrævende og tungt for en lille virksomhed, ser Malte Haaning Plastic Europæiske Union's (EU) indre marked som en stor fordel. Imidlertid er virksomheden bekymret, da varenes frie bevægelse bliver forhindret af forskellige fortolkninger og implementeringer af legetøjssikkerhedsreglerne i Europa.

Nogle detailhandlere beder f.eks. virksomheden om teknisk dokumentation, som virksomheden ikke er lovpligtig til at levere, og som indeholder kommerciel følsom information. Sådanne anmodninger risikerer at bryde fortroligheden og at øge byrden på Malte Haaning Plastic, når de opererer i Europa. Det kan være meget problematisk i betragtning af den betydelige eksport til andre EU-lande.

## EN SØJLE I LOKALSAMFUNDET

**Malte Haaning Plastic modtog i 2004 Dansk Industris pris for sin succesfulde udviklingsstrategi.**

Børnehaver og skoler i Danmark og længere væk bruger HAMA's perler til at stimulere børns kreativitet og motorik. For at flere børn kan nyde godt af HAMA's produkter, forærer de jævnligt perler til forskellige velgørenhedsorganisationer. Virksomheden forærer også sine perler væk under nationale og regionale begivenheder, såsom det regionale

Energimesse 2013 i Nykøbing Mors. Den sponsorerer også det lokale håndboldhold, som spiller i den Danske Håndboldliga, og børn kan lege med HAMA's perler under hjemmekampene. Malte Haaning Plastic modtog i 2004 Dansk Industris initiativpris. Prisen gives til en mindre eller mellemstor virksomhed, som gennem særligt initiativ og virkelyst har skabt grundlag for vækst.

*»De forskellige fortolkninger og implementeringer af regler inden for EU vejer tungt og er et stort problem for Malte Haaning Plastic.«*

Lene Haaning, direktør



Med cirka 0,9 millioner børn under 15 år (17 % af befolkningen) er det årlige legetøjssalg i **Danmark** nået op på cirka 2 milliarder danske kroner. Den væsentligste legetøjsregion er baseret i det sydlige Danmark.

Den **Europæiske Union** (EU) er det største legetøjsmarked i verden (27 % af det globale salg), og her imødekommes krav om adspredelse og udvikling fra 79 millioner børn. Mere end 99 % af de næsten 5.000 legetøjsvirksomheder er små og mellemstore virksomheder (SME'er). Med mere end 220.000 personer, der arbejder i sektoren i EU, spiller legetøjsvirksomhederne en stor rolle i Europas økonomiske struktur. Legetøjsindustrien er i høj grad international og er en af de mest dynamiske forretningssektorer i Europa: Cirka 60 % af legetøjet på markedet bliver nyudviklet hvert år. Sektoren er også meget sæsonpræget, idet forbrugerne foretager størstedelen af deres køb i juleperioden.

**Legetøjsbranchen** (LEG) er den danske forening for legetøjsindustrien, inklusiv detail, engros og producenter. Legetøjsbranchen repræsenterer virksomhedernes interesser i relation til politikere, myndigheder og medier. Malte Haaning Plastic er medlem af LEG.

**Toy Industries of Europe** (TIE) er handelsorganisationen for den europæiske legetøjsindustri. Dens medlemmer omfatter virksomheder og nationale organisationer fra hele Europa inklusiv LEG.

