

# HEMAR - SAMOCHODY ZABAWKI WYSOKIEJ ZAAWANSOWANEJ TECHNOLOGII

SPOJRZENIE NA MSP W BRANŻY ZABAWEK



## SUKCES INŻYNIERÓW

Hemar został założony przez parę inżynierów z doświadczeniem wykładowców uczelni wyższej



Henryka i Marek Musialik wraz ze swoimi dziećmi: Agnieszką i Mariuszem prowadzą przedsiębiorstwo HEMAR, znaną polską firmę specjalizującą się w produkcji zabawek z tworzywa sztucznego. Inżynierowie Marek i Henryka założyli firmę w roku 1982 po zakończeniu trwającej kilka lat pracy w charakterze asystentów na Politechnice Częstochowskiej. Pierwszą formę wtryskową dr inż. Marek Musialik zaprojektował bezpośrednio po obronie pracy doktorskiej. W tym czasie rodzina mogła liczyć na wsparcie tylko jednego pracownika i jednej maszyny.

Pomimo trudnych czasów na początku działalności, kiedy w kraju niedostępne były żadne pożyczki bankowe, rodzinie Musialik udało się pozyskać podstawowe surowce produkcyjne, co umożliwiło rozpoczęcie produkcji zabawek, które wkrótce stały się bardzo popularne. Pierwszymi dobrze rotującymi produktami były samochody i lalki, a systematyczny rozwój firmy pozwolił na otrzymanie pożyczki w latach 90-tych po upadku dotychczasowego ustroju politycznego.

Aktualnie przedsiębiorstwo Hemar zatrudnia około 180 osób w zakładzie zlokalizowanym w miejscowości Wola Hankowska, niedaleko Częstochowy. Wykorzystanie w produkcji zabawek zaawansowanych technologii umożliwiło firmie rozszerzenie w 1992 r. działalności o branżę przemysłu motoryzacyjnego. Aktualnie w dziale produkcji komponentów do tej branży, firma zatrudnia około 90 osób. Zarówno samochody z tworzywa sztucznego, jak i komponenty do przemysłu motoryzacyjnego są projektowane i produkowane z użyciem

tej samej zaawansowanej technologii 3D oraz maszyn, których HEMAR używa do produkcji form wtryskowych. Fakt tworzenia we własnym zakresie form, daje firmie duży poziom niezależności. Dzięki wykorzystaniu trzynastu nowoczesnych maszyn wtryskowych, asortyment firmy HEMAR aktualnie obejmuje ponad 200 pozycji zabawek.

Jedną trzecią swoich produktów firma HEMAR sprzedaje w Polsce, natomiast pozostała część trafia głównie do europejskich przedsiębiorstw i domów. Od skromnych początków, przedsiębiorstwo dotarło aktualnie do momentu, w którym roczny obrót osiąga blisko 4.5 miliona EURO rocznie, co potwierdza historię sukcesu firmy.

## POTRZEBA OCHRONY



Na ścieżce do sukcesu pojawiały się problemy, a firma potwierdza, że bardzo trudno uniknąć nieuczciwych pośredników, jak również producentów nielegalnych kopii – znanych jako „sobotwory” jej produktów. Niemal niemożliwym jest wyegzekwowanie przez przedsiębiorstwo Hemar środków prawnych chroniących posiadane prawa własności intelektualnej.

W celu ochrony kreatywnych biznesów oraz ich produktów, firma wierzy, że niezbędne jest dobrze finansowane egzekwowanie istniejących przepisów prawa przez organy nadzoru rynku. Hemar dobrze postrzegaby również wzmocnienie koordynacji i współpracy w zakresie kontroli granicznej na poziomie Unii Europejskiej.

Pasożytnicze kopiowanie przez nieuczciwych handlowców jest głównym zagrożeniem dla Hemar

## NADMIAR REGULACJI



Pomimo, że unijne przepisy bezpieczeństwa mogą być uciążliwe, Hemar widzi potrzebę ochrony dzieci tak długo jak to będzie naukowo udowodnione.

Firma Hemar uważa, że podmioty decyzyjne powinny wykorzystywać zasadę „zaczynaj od myślenia na niewielką skalę” celem stworzenia warunków, które pozwolą przedsiębiorstwom z sektora MŚP pozostać konkurencyjnymi i innowacyjnymi. Prawo Unii Europejskiej jest często uciążliwe dla przedsiębiorstw takich jak Hemar, które są zaniepokojone faktem, że nadmiar regulacji często wyklucza z biznesu renomowane firmy, a powstała w ten sposób luka zajmują nieuczciwi handlowcy. Stale rosnące wymogi dotyczące bezpieczeństwa zabawek są największym wyzwaniem, przed jakim staje firma Hemar: aby zrozumieć i spełnić szereg szczegółowych i technicznych przepisów bezpieczeństwa, niezbędne są wiedza oraz znaczne

zasoby czasu i środków pieniężnych. Niemniej jednak, tak długo jak regulacje bezpieczeństwa są oparte na dowodach naukowych, Hemar postrzega je jako niezbędne i zasadnicze dla zapewnienia bezpieczeństwa dzieci.

Przeszkodą mogą okazać się różnice w regulacjach dotyczących bezpieczeństwa zabawek, zauważalne w poszczególnych krajach czy regionach, dlatego właściele firmy Hemar dobrze postrzegaliby zanikanie takich barier. Przykładowo, ich zdaniem, władze poszczególnych krajów powinny wzajemnie uznawać wymogi bezpieczeństwa i certyfikaty potwierdzające spełnianie tych wymogów, pochodzące z innych krajów, gdy są one zbieżne z tymi obowiązującymi w Unii Europejskiej.

## ZACHĘCAJĄCY MISTRZOWIE

Hemar wierzy, że zabawa jest fundamentalna dla zdrowego rozwoju dzieci.



Właściciele przedsiębiorstwa Hemar są dumni z historii firmy, z produkowanych w niej zabawek, jak również swego wkładu w życie lokalnej społeczności. Są oni przekonani, że zabawa jest podstawą prawidłowego i zdrowego rozwoju dzieci. Aby umożliwić zabawę jak najszerszej grupie dzieci, regularnie przekazują oni zabawki osobom biorącym udział w turniejach sportowych, jak również lokalnym instytucjom i kościołowi celem dalszej dystrybucji.

*„Władze muszą korzystać z zasady ‘najpierw myśl na małą skalę’ do stworzenia warunków, które pozwolą MŚP pozostać konkurencyjnymi i innowacyjnymi”*

Mariusz Musialik, Dyrektor



W **Polsce**, w której jest około 5,8 miliona dzieci w wieku poniżej 15 lat (15% populacji), roczna sprzedaż zabawek sięga około 2 miliardów PLN. Produkcja zabawek skoncentrowana jest na Śląsku. Polski rynek zabawek charakteryzuje się sezonowością. Około jedna zabawka na dwie kupowana jest w ostatnim kwartale roku.

**Unia Europejska (UE)** jest największym rynkiem zabawkarskim na świecie (27% światowej sprzedaży), który zaspokaja zróżnicowane i zmieniające się potrzeby mieszkających w niej 79 milionów dzieci. Ponad 99% z niemal 5000 firm zabawkarskich to małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP). Zatrudniając ponad 220 000 pracowników w UE, sektor ten ogrywa poważną rolę w strukturze gospodarczej Europy. Branża zabawkarska jest wysoko umiędzynarodowionym sektorem i jedną z najdynamiczniej rozwijających się w Europie: każdego roku około 60% zabawek wchodzących na rynek to nowe wzory. Sektor ten charakteryzuje się także wysoką sezonowością. Większość zakupów dokonywanych jest w okresie Świąt Bożego Narodzenia.

**Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych** reprezentuje branżę specjalizującą się zabawkami i artykułami dla dzieci. Stowarzyszenie posiada ponad 60 swoich członków, głównie są nimi producenci, dystrybutorzy, eksporterzy i importerzy zabawek. Wader-Woźniak jest członkiem Stowarzyszenia.

**Toy Industries of Europe (TIE)** jest stowarzyszeniem handlowym europejskiej branży zabawkarskiej. Jego członkami są firmy i stowarzyszenia krajowe z całej Europy.

