

IMAGETOYS FRA TEGNEBORDET TIL LEGERUMMET

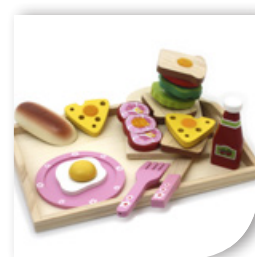
ET KORT INDBLIK I LIVETS GANG FOR EN AF DE
SMÅ OG MELLEMLIGE LEGETØJSVIRKSOMHEDER



PRISBELØNNET INNOVATION

I 2008 modtog ImageToys af den danske erhvervsavis *Børsen* prisen Gazelle-virksomhed for at have fordoblet sin omsætning på bare fire år.

I 2000 grundlagde Mette Hill Laerkesen og hendes mand, Kim Laerkesen, Image Original Gifts i Roskilde, som har specialiseret sig i firmagaver som pencils, USB-nøgler og covers til mobiltelefoner. Da Mette havde erfaring inden for legetøj, fik virksomheden også en legetøjsafdeling: ImageToys. Virksomheden distribuerede primært tysk trælegetøj i Danmark, men udvidede senere til at dække hele det nordiske marked. I 2005 blev Mette og Kim opmærksomme på forbrugernes interesse i legetøj designet med nordiske børn i tankerne. Snart efter begyndte de at producere deres eget trælegetøj til børn op til otte år samt en linje af håndlavede bamser til småbørn. Dette viste sig at være en klog beslutning, idet selskabet har oplevet stigende succes i Norden og i hele Europa.



OMKOSTNINGSTUNG OG UDFORDRENDE VIRKSOMHED



At begynde at producere legetøj indebar betydelige startomkostninger for ImageToys. Trods begrænset kapital besluttede virksomheden at forblive uafhængig af eksterne finansielle investorer. ImageToys brugte også megen tid og mange ressourcer på at forstå den lovgivning, der angår produktionen af legetøj og markedsføringen af det. Dette er en konstant udfordring på grund af de hyppige og til tider nødvendige ændringer af sikkerhedsreglerne. Sådanne ændringer medfører tilpasninger af produktionsprocessen og andre ekstraomkostninger, uden at dette altid forbedrer forbrugerbeskyttelsen. Ligesom forskellige lokale fortolkninger af de gældende regler indenfor EU-landene bidrager til, at ImageToys eksterne testudgifter udgør nu omkring

8% af selskabets samlede indtægt. Virksomheden beskæftiger nu 14 medarbejdere på kontoret i Roskilde på Sjælland og har et betroet forhold til flere kinesiske virksomheder, der producerer sikkert trælegetøj af høj kvalitet.

ImageToys koncentrerer sig udelukkende om det europæiske marked, idet eksport til lande som USA kræver væsentlige yderligere overholdelsesomkostninger.

KOPIPRODUKTER

Innovation er af afgørende betydning for ImageToys konkurrenceevne. Men virksomhedens omkostninger til at beskytte sine opfindelser og det stigende antal falske kopier udgør betydelige hindringer for virksomhedens ekspansion.

En væsentlig del af ImageToys 850 stykker legetøj er nyudviklet hvert år. Innovation og kreativitet er afgørende for, at virksomheden kan sikre sin konkurrenceevne og forankre sin tilstedeværelse på det europæiske legetøjsmarked. Immaterialrettigheder er derfor meget vigtige for ImageToys, idet de gør det muligt for virksomheden at beskytte sine opfindelser, fortsætte med at investere i innovation og gribe ind hvis andre aktører laver kopier. Virksomheden ser jævnligt kopier af sit legetøj, men har desværre ikke tilstrækkelige ressourcer, den kan afsætte til at forfølge denne urimelige praksis udenfor Europa. At forstå, hvordan forskellige systemer til sikring af immaterialrettigheder fungerer i visse lande, er også en udfordring. ImageToys er meget opmærksom på, at forfalsket legetøj kan udgøre en fare for børns sikkerhed. Fænomenet vildleder forbrugerne til at tro, at den falske kopi er af samme kvalitet som den ægte vare. Det giver også kopisterne en urimelig fordel i forhold til virksomheder der selv udvikler sine produkter og bærer omkostningerne ved innovation.

ET STING AD GANGEN



ImageToys er en hurtigtvoksende virksomhed, der konstant søger efter nye muligheder. I 2013 tilsluttede virksomheden sig et lokalt program kaldet »Grow Africa« med henblik på at få sit tekstillegetøj fremstillet i Kenya. Dette samarbejde har vist sig at være til gavn for både for virksomheden og for de ansatte i en kenyansk landsby.

ImageToys producerer farverigt håndlavet legetøj af høj kvalitet, mens arbejderne tjener en anstændig løn, som giver dem en højere livskvalitet.

AT SKABE FREMTIDEN

ImageToys designer produkter med børns udvikling og trivsel i tankerne og understøtter også forskellige organisationer, der varetager børns velfærd.



Virksomheden henvender sig ikke kun til børn og unge gennem de produkter, den udvikler, men understøtter også forskellige velgørende organisationer og sociale foranstaltninger. For eksempel yder den økonomisk støtte til *Børn, Unge & Sorg*, en dansk organisation, som hjælper børn, der er kommet ud for en ulykkelig situation som en slægtnings død eller alvorlige sygdom. Virksomheden har også oprettet en trainee ordning for at give unge mulighed for at få et interessant indblik i erhvervslivet og forberede deres fremtidige karriere.

»Forfalsket legetøj og piratkopiering er et stort problem for ImageToys, for forbrugerne bliver vildledt til at tro, at de køber et ægte stykke legetøj af høj kvalitet. Kopi producenterne bærer heller ikke innovationsomkostningerne.«

Mette Hill Laerkesen, direktør



Med cirka 0,9 millioner børn under 15 år (17 % af befolkningen) er det årlige legetøjssalg i **Danmark** nået op på cirka 2 milliarder danske kroner. Den væsentligste legetøjsregion er baseret i det sydlige Danmark.

Den **Europæiske Union** (EU) er det største legetøjsmarked i verden (27 % af det globale salg), og her imødekommes krav om adspredelse og udvikling fra 79 millioner børn. Mere end 99 % af de næsten 5.000 legetøjsvirksomheder er små og mellemstore virksomheder (SME'er). Med mere end 220.000 personer, der arbejder i sektoren i EU, spiller legetøjsvirksomhederne en stor rolle i Europas økonomiske struktur. Legetøjsindustrien er i høj grad international og er en af de mest dynamiske forretningssektorer i Europa: Cirka 60 % af legetøjet på markedet bliver nyudviklet hvert år. Sektoren er også meget sæsonpræget, idet forbrugerne foretager størstedelen af deres køb i juleperioden.

Legetøjsbranchen (LEG) er den danske forening for legetøjsindustrien, inklusiv detail, engros og producenter. Legetøjsbranchen repræsenterer virksomhedernes interesser i relation til politikere, myndigheder og medier. ImageToys er medlem af LEG.

Toy Industries of Europe (TIE) er handelsorganisationen for den europæiske legetøjsindustri. Dens medlemmer omfatter virksomheder og nationale organisationer fra hele Europa inklusiv LEG.

