

SES CREATIVE VERNIEUWEND DENKEN

EEN KIJKJE IN HET LEVEN VAN EEN MKB-SPEELGOEDBEDRIJF



VOLDOEN AAN DE BEHOEFTE VAN SCHOOLKINDEREN

De missie van SES Creative is kinderen speelgoed bezorgen dat hun cognitieve ontwikkeling stimuleert.

Als juf in de jaren '70 voelde Fenny Scholtz dat er iets essentieels ontbrak voor de ontwikkeling van haar leerlingen: creatief en educatief speelgoed. Samen met Wouter, haar ondernemingsgezinde echtgenoot, begon ze met het importeren en verdelen van boetseerklei in Nederland. In 1972 startten ze de eigen productie. In de loop van de volgende drie decennia introduceerden Fenny en Wouter regelmatig nieuwe producten en breidden hun bedrijf, SES Creative, uit tot een gevestigde waarde in de wereldwijde speelgoedmarkt. In 2000 namen twee van hun kinderen, Helga en Boris, het bedrijf over. Met een financiële achtergrond en verkoopservaring vullen Helga en Boris Scholtz elkaar aan en blijven ze het familiebedrijf verder ontwikkelen, het engagement van hun



ouders voor creativiteit hoog in het vaandel dragend.

Vandaag heeft SES Creative een breed gamma van ongeveer 400 producten, gaande van klei en vingerverf tot strijk kralen, knutselmateriaal en materiaal voor rollenspellen.

EEN MODERN BEDRIJF MET STERKE ROOTS IN NEDERLAND



Het echtpaar Scholtz vestigde SES Creative in het Twentse Enschede, tot in de jaren '70 vooral gekend om zijn textielindustrie. Aan de stadsrand van Enschede bevinden zich op zo'n 8.000m² zowel het hoofdkantoor als de productiefaciliteiten van SES Creative. Om competitief te kunnen blijven heeft het bedrijf sinds de jaren 2000 sterk geïnvesteerd in automatiseringsprocessen. SES Creative heeft ook een eigen laboratorium gebouwd, waar het alle nodige kwaliteits- en veiligheidscontroles kan uitvoeren die vereist zijn vooraleer een stuk speelgoed in kinderhanden terecht komt.

SES Creative stelt ongeveer 100 mensen te werk, een verdubbeling sinds 2001.

CREATIEF DENKEN

Constance innovatie zorgt ervoor dat SES Creative op de internationale markt een belangrijke speler kan zijn: jaarlijks worden 75 nieuwe producten ontwikkeld, of een kwart van de portfolio.

Het is essentieel voor speelgoedbedrijven om voortdurend met nieuwe ideeën te komen om te voldoen aan de nieuwste wensen van kinderen. SES Creative legt daarom veel nadruk op innovatie en jaarlijks worden ongeveer 75 nieuwe producten ontwikkeld.

Het research- en ontwikkelingsteam van het bedrijf houdt nauwgezet rekening met alle wettelijke vereisten wanneer de nieuwe ideeën worden bedacht en in ontwerpen omgezet. Hierbij moet rekening gehouden worden met de voortdurende wijzigingen in de regelgeving, wat vooral voor de meest innovatieve producten soms voor juridische onzekerheid kan zorgen.

INTERNATIONALE FAMILIE FLAIR



Helga en Boris zagen al heel snel in dat, gezien de beperkte grootte van de Nederlandse markt, SES Creative een groeistrategie met focus op export nodig had. Duitsland werd het eerste exportland, wat logisch was door de nabijheid van de Duitse grens. Al snel volgden Frankrijk en België. Vandaag zijn de producten van SES Creative in ongeveer 70 landen beschikbaar.

Vandaag wordt 80% van de omzet van SES Creative buiten Nederland gegenereerd.

Het nastreven van een dergelijke exportstrategie brengt de nodige complicaties met zich mee, zoals de kosten om aan de steeds veranderende vereisten te voldoen. Bijvoorbeeld, het voorzien en vernieuwen van

de veiligheidscertificaten voor elk product betekent een extra administratieve belasting voor het bedrijf.

MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN



SES Creative ondersteunt verschillende plaatselijke maatschappelijke initiatieven. Zo wordt er samengewerkt met sociale werkplaatsen, waar een 200tal personen met een handicap helpen bij het inpakken van speelgoed.

Helga Zevenbergen is eveneens actief als bestuurslid bij de activiteiten van de regionale afdeling van VNO-NCW, de grootste ondernemingsorganisatie van Nederland. In 2014 werd ze verkozen tot Twentse Zakenvrouw van het jaar omwille van haar sterke lokale betrokkenheid en uitstekende leiderskwaliteiten.

“SES Creative levert de nodige veiligheidscertificaten, zoals de conformiteitsverklaring van de EU, om te bewijzen dat onze producten voldoen aan alle nodige vereisten. Echter, voortdurende wijzigingen en uiteenlopende vereisten in de verschillende landen zorgen ervoor dat dit heel tijdrovend en hoge kosten met zich mee brengt, zelfs in vergelijking met de productiekosten van het speelgoed.”

Helga Zevenbergen, directeur



Nederland telt ongeveer 2,9 miljoen kinderen jonger dan 15 (17% van de bevolking). Er zijn ongeveer 250 speelgoedbedrijven in Nederland, allemaal MKBs/KMOs, die duizenden banen verschaffen. De Nederlandse markt is erg seizoensgebonden en het meeste speelgoed wordt tijdens de twee laatste maanden van het jaar verkocht, vooral voor het sinterklaasfeest.

De **Europese Unie** (EU) is de grootste speelgoedmarkt met 27% van de wereldwijde verkoop die voorziet in de steeds veranderende vraag van z'n 79 miljoen kinderen. Meer dan 99% van de bijna 5000 speelgoedbedrijven die de EU telt, zijn KMOs. Met meer dan 220000 jobs in de sector, spelen speelgoedbedrijven een belangrijke rol in het Europese economische weefsel. De speelgoedindustrie is erg internationaal en één van de meest dynamische sectoren in Europa: ongeveer 60% van het speelgoed op de markt wordt elk jaar opnieuw ontwikkeld. De sector is ook erg seizoensgebonden met consumenten die het grootste deel van hun inkopen tijdens de kerstperiode doen.

De **Organisatie van Nederlandse Speelgoedleveranciers** (Ornes) behartigt de gemeenschappelijke belangen van de aangesloten speelgoedleveranciers. In Nederland is de Ornes voor de branche de enige spreekbuis naar afnemers en overheid. SES Creative is lid van de Ornes.

Toy Industries of Europe (TIE) vertegenwoordigt de Europese speelgoedindustrie op Europees niveau. Zowel bedrijven zoals SES Creative als nationale speelgoedorganisaties zoals de Ornes zijn lid van TIE.

