

WADER-WOŹNIAK INNOWACYJNOŚĆ PRZED W SZYSTKIM

SPOJRZENIE NA MSP W BRANŻY ZABAWEK



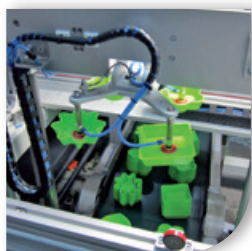
WIELOLETNIA PRODUKCJA ZABAWEK Z TWORZYW SZTUCZNYCH

Firma Wader-Woźniak polega na długiej tradycji rodzinnej w branży produkcji zabawek z tworzyw sztucznych. Roczna sprzedaż wynosi około 4 miliony zabawek, a w 2012 roku obroty wyniosły 54 miliony PLN.

Pod koniec lat sześćdziesiątych ubiegłego wieku, Ryszard Woźniak założył na Śląsku firmę produkującą dla małych dzieci ciężarówkę i samochody osobowe z tworzyw sztucznych. Za czasów komunizmu krzywo patrzono na prywatne firmy, firma Ryszarda musiała zatrudniać mniej niż 25 pracowników i musiała należeć do spółdzielni. Ten podmiot raczej, a nie firma, kupowała potrzebne materiały i sprzedawała wyroby Ryszarda. Po upadku komunizmu, Polska zmieniła model gospodarczy na rynkowy, co wiązało się ze znacznymi zmianami prawnymi dla firm i wreszcie, w 1989 roku, Ryszard uruchomił własną, prywatną firmę.

Podjęcie współpracy w 1990 roku z niemiecką firmą produkującą zabawki z tworzyw sztucznych nadało nowy impuls firmie Ryszarda, która zmieniła nazwę na Wader-Woźniak. Firma ciągle się rozwijała, dzięki rozpoczęciu produkcji nowych wyrobów, takich jak zastawy plażowe, ogrodowe i garaże oraz klocki. Od 2006 roku firma Wader-Woźniak sześciokrotnie wygrała nagrodę Gazeli Biznesu, jako najdynamiczniej rozwijająca się spośród małych i średnich firm w Polsce. Obecnie firma zatrudnia 210 osób. Gdy w 2012 roku niemiecki partner zbankrutował, syn Ryszarda, Marcin, który prowadził firmę od 1999 roku, postanowił zakończyć partnerską współpracę i poprowadzić firmę samodzielnie, kontynuując tradycję swojej rodziny w dziedzinie opracowywania innowacyjnych zabawek z tworzyw sztucznych.

EKSPANSJA NA CAŁY ŚWIAT



Od chwili utworzenia firmy Wader-Woźniak była ona głęboko zakorzeniona w regionie, w którym powstała. Wszystkie aspekty produkcyjne, począwszy od badań i produkcji, po pakowanie i wysyłkę odbywają się w Dąbrowie Górniczej w województwie śląskim. Wkrótce po upadku komunizmu firma rozpoczęła eksportowanie swoich zabawek do sąsiednich krajów, takich jak Czechy i Słowacja. Sprzedaż za granicę przyczynia się do rozwoju firmy Wader-Woźniak, która korzysta z rozległej sieci dystrybucyjnej, prowadzonej z solidnymi partnerami w całej Unii Europejskiej (EU). Główne znaczenie dla przedsiębiorstwa Wader-Woźniak ma jednolity rynek europejski, gdyż to stąd pochodzi około 43% obrotów firmy. Wader-Woźniak ma również udane relacje biznesowe poza Unią Europejską, na przykład z Ukrainą i Izraelem.

Województwo śląskie doceniło silne związki firmy Wader-Woźniak i znaczenie dla regionu przyznając jej w 2010 roku złoty medal zasługi.

POZA PROCESEM TWÓRCZYM

Pragnące zachować konkurencyjność, uznane firmy zabawkarskie, takie jak Wader-Woźniak inwestują duże sumy w badania i rozwój. Katalog firmy zawiera 150 zabawek, z czego każdego roku około 20 są nowościami, mającymi zaspokoić najnowsze pragnienia dzieci. Proces opracowywania nowej zabawki jest niezwykle kosztowny, ponieważ obejmuje, na przykład, tworzenie projektów i opracowywanie prototypów, a także budowę nowych form wtryskowych. Firma Wader-Woźniak zapewnia bezpieczeństwo i wysoką jakość swoich zabawek w całym procesie produkcyjnym i spełnia wymogi stosownych przepisów. Firma jest zdecydowanym orędownikiem podejmowania decyzji w oparciu o wiedzę naukową: uważa, że nowe przepisy prawne należy wprowadzać jedynie wtedy, gdy zapewniają dodatkową ochronę dzieci i bez potrzeby nie obciążają firm.



WYKORZYSTYWANIE LICENCJI



Firma Wader-Woźniak dba także o zapewnienie dzieciom nowych możliwości zabawy, włączając do swoich produktów dobrze znane postacie. Ponieważ reakcja konsumentów na licencjonowane produkty jest pozytywna, Wader-Woźniak współpracuje z Disneyem i lokalną marką „Friends on the move”

nad stworzeniem na licencji letnich zestawów plażowych. Dzięki innowacyjnemu procesowi zdobienia, na przykład wiaderka, łopatek czy foremek ozdobione są obrazkami popularnych postaci. Wzbogaca to katalog produktów firmy Wader-Woźniak, a także umożliwia dzieciom wybieranie ulubionych postaci.

EDUKACJA POPRZEC ZABAWĘ

W swoich zabawkach firma Wader-Woźniak przekazuje dzieciom ważne informacje: wszystkie zestawy policyjne, straży pożarnej i szpitalne zawierają numer alarmowy, obowiązujący w całej Unii Europejskiej.



Nauka poprzez zabawę jest sednem filozofii firmy Wader-Woźniak. Na przykład, zestawy drogowe czy zestawy klocków mają takie kształty i kolory, które przyczyniają się do rozwoju psychomotorycznego dzieci w wieku od sześciu miesięcy do siedmiu lat. Także zabawy z klockami dają dzieciom możliwość wykazania się kreatywnością i poprawy motoryki subtelnej oraz orientowania się w przestrzeni. W 2011 roku wprowadziła również na rynek trzy zestawy zabawkowe, promujące numery telefonów alarmowych w Unii Europejskiej, aby zwiększać wśród dzieci znajomość numeru 112.

„Popieramy przepisy, które są wynikiem dogłębnych badań i solidnych wyników naukowych.”

Marcin Woźniak, Prezes Zarządu



W **Polsce**, w której jest około 5,8 miliona dzieci w wieku poniżej 15 lat (15% populacji), roczna sprzedaż zabawek sięga około 2 miliardów PLN. Produkcja zabawek skoncentrowana jest na Śląsku. Polski rynek zabawek charakteryzuje się sezonowością. Około jedna zabawka na dwie kupowana jest w ostatnim kwartale roku.

Unia Europejska (UE) jest największym rynkiem zabawkarskim na świecie (27% światowej sprzedaży), który zaspokaja zróżnicowane i zmieniające się potrzeby mieszkających w niej 79 milionów dzieci. Ponad 99% z niemal 5000 firm zabawkarskich to małe i średnie przedsiębiorstwa (MSP). Zatrudniając ponad 220 000 pracowników w UE, sektor ten ogrywa poważną rolę w strukturze gospodarczej Europy. Branża zabawkarska jest wysoko umiędzynarodowionym sektorem i jedną z najdynamiczniej rozwijających się w Europie: każdego roku około 60% zabawek wchodzących na rynek to nowe wzory. Sektor ten charakteryzuje się także wysoką sezonowością. Większość zakupów dokonywanych jest w okresie Świąt Bożego Narodzenia.

Polskie Stowarzyszenie Branży Zabawek i Artykułów Dziecięcych reprezentuje branżę specjalizującą się zabawkami i artykułami dla dzieci. Stowarzyszenie posiada ponad 60 swoich członków, głównie są nimi producenci, dystrybutorzy, eksporterzy i importerzy zabawek. Wader-Woźniak jest członkiem Stowarzyszenia.

Toy Industries of Europe (TIE) jest stowarzyszeniem handlowym europejskiej branży zabawkarskiej. Jego członkami są firmy i stowarzyszenia krajowe z całej Europy.

